

Dossier de presse

jeudi 19 novembre 2020

**Be
LC**

Agence
d'attractivité
de Loir & Cher

Contact presse

Karine Gourault, Directrice
02 45 50 55 34 | 06 07 97 41 81
Karine.gourault@attractivite41.fr

SOMMAIRE

1. Trois questions à Nicolas Perruchot, président de l'agence d'attractivité de Loir&Cher....	3
2. Un contexte si particulier.....	4
3. Be LC agence d'attractivité de Loir&Cher.....	5
4. Be LC, marque territoriale.....	7
5. Des outils digitaux.....	10
6. Jobpack Loir & Cher	12
7. Annexes.....	16

1. TROIS QUESTIONS À NICOLAS PERRUCHOT, PRÉSIDENT DE Be LC AGENCE D'ATTRACTIVITÉ DE LOIR & CHER



Nicolas Perruchot
Président de Be LC Agence d'attractivité de Loir & Cher

Be LC, agence d'attractivité de Loir & Cher : Pour quelles raisons avez-vous décidé de lancer une agence d'attractivité en Loir & Cher ?

Nicolas Perruchot : La crise sanitaire que nous vivons et ses conséquences inévitables, renforce la nécessité d'action et d'engagement que nous devons avoir collectivement en matière d'attractivité.

Partout en France, les territoires s'organisent, se structurent pour valoriser leurs villes, agglomérations ou départements. C'est pourquoi, nous devons nous aussi afficher une démarche ambitieuse autour de notre territoire.

Be LC : Cette agence d'attractivité a pour ambition de faire rayonner le Loir & Cher, quels sont les atouts du territoire ?

NP : La qualité de vie que nous préservons chaque jour, un patrimoine historique majestueux et unique au monde, un patrimoine naturel qui répond aux aspirations des Français, sans oublier une situation géographique privilégiée à moins de 2 h de Paris. Nous devons le faire savoir aux urbains à l'étroit dans les métropoles. Travailler ou télé-travailler en Loir & Cher est simple. Notre département offre des opportunités d'emploi incroyables.

Be LC : Qui souhaitez-vous attirer en Loir & Cher ?

NP : De jeunes actifs, de jeunes urbains, des familles... des Loir & Chériens expatriés qui ont besoin de renouer avec leurs racines. Ici, en Loir & Cher, les grands noms de l'industrie et des services côtoient un tissu très dense de TPE/PME/PMI, une agriculture performante, un véritable savoir-faire artisanal, un éco-système réactif et dynamique au cœur de la Région Centre-Val de Loire. Nous devons renouer avec les jeunes générations. Insufflons leur l'envie de rester ou de revenir travailler en Loir & Cher. Ces talents sont aussi le Loir & Cher de demain !

2. UN CONTEXTE SI PARTICULIER

UNE CONCURRENCE TERRITORIALE

Depuis les années 2000, les grandes tendances de l'attractivité des territoires en France montrent que la compétition entre territoires tend à s'accroître et que, par conséquent, ceux-ci s'organisent en créant notamment des « *agences d'attractivité* ».

Parmi les 31 agences d'attractivité qui portent ce nom aujourd'hui en France, 20 sont organisées à l'échelon départemental. Toutes sont financées par les conseils départementaux qui contribuent entre 20% et 100% de leurs ressources.

C'est pourquoi, les conseillers départementaux ont décidé, en 2019, puis voté en avril 2020, la création d'une agence d'attractivité en Loir & Cher, convaincus que notre territoire avait besoin d'organiser ses forces et ses atouts pour le rendre véritablement attractif auprès de notre département auprès de différentes cibles.

Cette volonté est d'autant plus grande que les recruteurs sont de plus en plus nombreux à soulever leurs difficultés à recruter en Loir & Cher. En décembre 2019, Yvan Saumet, Président de la Chambre de Commerce et d'Industrie avait, en ce sens organisé un colloque de l'attractivité.

UNE PRISE DE PAROLE PLUS NÉCESSAIRE QUE JAMAIS

Depuis, la crise sanitaire est arrivée et, déjà, le premier confinement, a changé la donne pour nombre de citadins, en particulier les Franciliens. L'intérêt renouvelé pour les territoires ruraux semble véritablement s'inscrire dans une dynamique.

Épanouissement professionnel et personnel passent au même plan. Plus, ou très peu, de concessions sur ces points étaient déjà constatées par l'étude menée en mars 2019 par l'APEC CVL et la Région Centre-Val de Loire auprès des cadres franciliens.

Des envies de quitter la région parisienne étaient ainsi soulignées : 69% des cadres se montraient enclin à étudier une démarche de mobilité vers le Centre-Val de Loire, en particulier les moins de 30 ans et les trentenaires en couple.

Rythme de vie plus serein, un air plus agréable, moins de transport, plus d'espace,... une dynamique positive s'enclenche pour une nouvelle approche de la ruralité et des villes moyennes. La presse nationale s'en fait d'ailleurs largement écho (cf Annexes), depuis le premier confinement.

Une situation globale préexistante à la Covid et fortement renforcée depuis.

C'est d'ailleurs dans ce contexte que Karine Gourault, directrice de l'agence d'attractivité de Loir & Cher, est intervenue mercredi 18 novembre 2020, lors du Forum Dev&co2020, forum des professionnels de l'attractivité et du développement économique, sur l'atelier « *quel avenir pour les stratégies d'attractivité ?* ».

Un contexte qui justifie d'autant plus la démarche de l'agence d'attractivité de Loir & cher en lançant ce jeudi 19 novembre 2020 sa démarche et ses premiers outils.

3. Be LC AGENCE D'ATTRACTIVITÉ DE LOIR & CHER

MISSIONS

Des atouts incontestables, le département de Loir & Cher en est doté ! Tous les Loir Chériens le savent. Il est temps d'affirmer collectivement une ambition forte et réaliste, qui s'appuie sur son ADN.

Faciliter notre développement territorial et préparer l'avenir, tels sont les enjeux que se propose de relever l'Agence d'attractivité de Loir & Cher. Pour cela, nous souhaitons :

- **MOBILISER** la fierté des Loir & Chériens, véritables influenceurs.
- **FÉDÉRER** et créer un esprit Be LC.
- **ORGANISER** une influence des réseaux sociaux et des médias.
- **ATTIRER** les nouveaux talents : donner envie de vivre, travailler et entreprendre en Loir & Cher.
- **FACILITER** le recrutement et l'installation des nouveaux professionnels, de leurs conjoints et de leurs familles.

Facilitatrice et véritable bras armé du développement territorial, le rôle de l'agence d'attractivité est de fluidifier, de mettre en réseau, de renforcer un écosystème local déjà solide et en interaction avec des acteurs et partenaires exogènes.

C'est grâce à cet écosystème local, solide et connecté à ses territoires voisins que les relations s'en trouveront plus faciles, plus propices à la création individuelle ou collective.

Les actions déployées par l'agence sont autant d'outils dont chaque acteur privé et public, pourra s'inspirer pour faire rayonner le Loir & Cher, car l'attractivité est l'affaire de tous.

RAISON D'ÊTRE

Les cinquante membres fondateurs de l'agence ont tenu à ce que soit inscrit dans les statuts une « raison d'être » : « *mettre en fierté, en mouvement, en devenir les potentialités de nos territoires porteurs d'emplois et de solidarités, pour un avenir plus vert, plus connecté.* ».

Cette notion, qui a aujourd'hui une existence juridique, suite à la modification de l'article 1835 du code civil, par la loi PACTE, présidera donc à toutes les décisions et action de l'association.

GOUVERNANCE

Créée le 2 juillet 2020 sous l'impulsion du conseil départemental de Loir & Cher, l'agence d'attractivité de Loir & Cher est une association Loi 1901.

Elle est composée de 4 collèges :

Collège 1 - Le département 41.

Collège 2 - Collectivités publiques, institutionnelles et chambres consulaires.

Collège 3 - Autres professionnels du développement économique, de la formation et de l'emploi.

Collège 4 - Influenceurs, entreprises, autres opérateurs.

Le conseil d'administration de Be LC Agence d'attractivité de Loir-et-Cher est constitué de quatorze membres pour une gouvernance resserrée, réactive et impliquée.

Président : Nicolas Perruchot, président du conseil départemental de Loir-et-Cher

1er vice-président : Yvan Saumet, président de la Chambre de Commerce et d'Industrie de Loir-et-Cher

2nd vice-président : Pascal Bioulac, vice-président du conseil départemental, maire de Lamotte-Beuvron

Secrétaire : Laurent Brillard, président de la communauté d'agglomération Territoires Vendômois

Trésorier : Catherine Lhéritier, vice-présidente du conseil départemental

Philippe Sartori, président de l'agence de développement touristique Val de Loire - Loir-et-Cher

Philippe Gouet, Bernard Pillefer, représentant le conseil départemental de Loir-et-Cher

Un représentant de Dev'Up

Anne Chavigny, dirigeante du Groupe Chavigny

Nicolas Gascoin, directeur de l'INSA Centre Val de Loire

Jean Luc Brault, président de la communauté de communes Val de Cher Controis

Patrick Marionneau, dirigeant de Emka Electronique

Franck Vilijn, directeur de Chiesi

4. Be LC, MARQUE TERRITORIALE

DÉMARCHE DE MARKETING TERRITORIAL

Les marques territoriales sont devenues un outil indispensable à toute démarche de marketing territorial.

Ce concept de marque territoriale, traduit la volonté de construire et rendre perceptible une identité cohérente, en regroupant sous une appellation unique l'ensemble des atouts d'une offre territoriale à destination de ses cibles potentielles.

Ce concept de marque territoriale correspond à une réelle logique de renforcement d'identité de notre département que nous voulons promouvoir. Elle incarne une action collective au bénéfice du développement du Loir & Cher et en fait sa spécificité.



POSITIONNEMENT

Le Loir & Cher est un territoire en mouvement déjà ancré dans son futur. Un territoire où la qualité de vie et l'épanouissement de chacun est primordial et source de création.

Cette marque permet de renouer avec les jeunes générations en leur insufflant l'envie de rester ou de (re)venir travailler en Loir & Cher. Ces talents sont aussi le Loir & Cher de demain !

VALEURS

AUTHENTICITÉ : Le Loir & Cher est un territoire rural proposant un cadre de vie agréable. Ici, ce sont des grands espaces de végétation, de culture, de forêts qui offrent un environnement calme au plus proche de la nature et de la biodiversité. La quiétude qui s'en dégage, permet un équilibre parfait entre vie personnelle et vie professionnelle. Avec la moitié de sa surface exploitée en terre agricole, le département offre toutes les richesses du terroir pour consommer des produits locaux et de qualité.

RAFFINEMENT : Fier de son héritage, le Loir & Cher fait perdurer l'art de vivre à la française. Un patrimoine historique incontournable, une offre touristique importante, une gastronomie haut de gamme... autant d'atouts qui rendent le territoire dynamique et attractif. Nombre de leaders aux services de l'excellence et de professionnels possédant un savoir-faire exceptionnel ont trouvé leur terre, ici, en Loir & Cher.

SIMPLICITÉ : Le Loir & Cher est reconnu pour posséder une toile facilitatrice de dialogues et d'actions entre les différents acteurs ; ces derniers se connaissent, le département est à taille humaine, ils ont l'habitude de coopérer et le climat est serein. Le département fort de sa localisation peut interagir aisément avec les deux métropoles voisines, Tours et Orléans, mais également avec Paris, grâce à ses accès autoroutiers et sa gare TGV à Vendôme. Grâce à cet écosystème local, solide et connecté, les relations sont facilitées et favorisent, la création individuelle ou collective.

Be LC ?

En Loir & Cher, nous avons un patrimoine naturel et culturel époustouflant, un savoir-faire industriel et artisanal de pointe, des filières agricoles et viticoles alliant terroirs et performances durables, des lieux touristiques inoubliables et bien sûr, nous possédons un art de vivre, une qualité de vie que tant d'urbains nous envient.

Alors, cette marque est témoin de notre détermination à avoir **plus d'audace, plus d'ambition et plus de fierté !**

Be LC témoigne également d'un état d'esprit, d'une manière de vivre en étant collectivement, FIERS de ce que nous AVONS et de ce que nous SOMMES.

C'est pourquoi, nous proposons, à travers Be LC, Be Loir & Cher, de porter collectivement la nouvelle ambition de notre territoire et de préparer notre avenir avec des initiatives innovantes qui inscrivent le Loir & Cher dans la liste de ceux qui comptent et qui préparent cet avenir. Un territoire où la qualité de vie et l'épanouissement de chacun est primordial et source de création.



UN FILM

Afin d'éclairer le sens de cette marque Be LC, il sera largement partagé dans les prochaines semaines avec nos partenaires et avec les Loir & Chériens. Chacun pourra le retrouver sur notre site web loiretcher-attractivite.com.

DES SIGNATURES

La spécificité du Loir & Cher se trouve dans la force d'accumulation qui peuvent se traduire par les exemples suivants :

Grands espaces & grands esprits

Le temps de vivre & de créer

L'art de la ville & l'air de la campagne

Inspiration & création

Nature & culture...

... Fromage & dessert !

C'est pourquoi le logo sera complété d'une signature pour affirmer un état d'esprit : la spécificité symbolique du Loir & Cher se trouve dans la force de l'accumulation !

**Be
LC** Le temps
de vivre
& de créer

**Be
LC** Le temps
de vivre
& d'imaginer

**Be
LC** Le temps
de vivre
& d'entreprendre

PORTONS ET DIFFUSONS LA MARQUE Be LC

Afin que chacun puisse s'approprier la marque et créer une véritable dynamique, l'agence d'attractivité propose à tous ceux qui souhaitent être partenaire de la démarche de valoriser leur propre structure en utilisant notre univers graphique et nos outils.

En ce sens, il sera proposé aux Loir & Chériens des badges aimantés ou brochés tel un signe de reconnaissance ; ils seront diffusés dès la fin du confinement.

VOUS AIMEZ votre territoire, votre vie, Ici, en Loir & Cher ?

Alors, ensemble, portons notre label commun ! Engagez-vous, nous comptons sur vous !



De plus, en contactant l'agence d'attractivité, il est notamment possible d'utiliser **les flux de contenus du site web** de l'agence, **d'utiliser le logo de la marque** dans les supports propres aux partenaires et adhérents afin de promouvoir ensemble le territoire. D'autres outils et supports seront proposés dans les prochains mois... à suivre.

5. DES OUTILS DIGITAUX

L'agence d'attractivité se dote d'outils digitaux :

- **loiretcher-attractivite41.com**, une plateforme numérique ouverte et accessible à compter de ce 19 novembre 2020.

Elle se veut dynamique, donnant à notre territoire une image pleine d'énergie, de modernité et de diversité pour toutes celles et ceux qui veulent rejoindre notre département pour HABITER, TRAVAILLER, ENTREPRENDRE.

Entre des témoignages de personnalités, professionnels, chefs d'entreprises, étudiants, habitants, tels que Jean-Luc Brault (président de la communauté de communes Val de Cher Controis), Yvan Saumet (président de la Chambre de Commerce et d'Industrie de Loir-et-Cher), Patrick Marionneau (PDG EMKA électronique), Frédéric Dejente (Vice-Président, territoire de Beauce-Val de Loire), Stanislas Dupleix (Welcomer), Anne Chavigny (dirigeante du Groupe Chavigny), Peggy Vanneau (Partnaire), David Vincent (Center Parcs), Stéphane Adam (ASU TGV Venôme et navetteur), Arnaud Besse (Directeur CDOS 41), Grégoire Audibert (Welcomer), Vincent Adam (Président, Swiss Krono), Anthony Fumard (Délégué régional APEC Centre-Val de Loire), Guillaume Pautout (l'Adresse Immo), Magali Marty (Territoires Vendômois), Sylvie Ragot (Ferme de la cabanette).

Ce site web présente la démarche BeLC, la manière d'y contribuer et alimente un fil d'actus visant à témoigner de la vitalité de notre département.

- **#FIERSDULOIRETCHER** signera toutes nos publications ; il sera notre hashtag « officiel » et chacun pourra à son tour se l'approprier.

- **les réseaux sociaux** seront très présents dans la communication de l'agence eu égard à leur portée croissante auprès des jeunes générations mais pas seulement.



FACEBOOK

BeLoirEtCher



YOUTUBE

BeLC Loir & Cher Attractivité



INSTAGRAM

be_loiretcher



LINKEDIN

BeLC Agence attractivité de Loir & Cher

ET SI C'ÉTAIT SIMPLEMENT ÇA, VOTRE MONDE D'APRÈS ?

Dans les prochains jours, la punchline « **Et si c'était simplement ça, votre monde d'après ?** » sera déclinée dans 5 mini vidéos destinées tout particulièrement aux réseaux sociaux.

L'objectif est de faire percevoir aux habitants de manière consciente qu'être Loir & Chérien, c'est la sérénité de vivre dans un territoire fier de ses racines et déjà ancré dans son futur, qu'ici notre territoire privilégie la qualité de vie, que l'épanouissement de chacun est primordial et source de création. Oui, c'est un territoire qui est le bon choix pour leurs enfants, pour leurs engagements associatifs et sportifs : ici, nous avons le temps de vivre.

Dans le quotidien, l'appropriation de ces évidences ne sont pas, ou peu, conscientes chez les habitants.

Ces courtes vidéos permettront à chacun de prendre conscience des atouts de notre vie en Loir & Cher, en les invitant à les diffuser largement via leurs réseaux sociaux pour qu'ils trouvent naturellement **une autre cible : celle de tous ceux qui vivent dans les métropoles et qui n'aspirent qu'à un changement de vie !**

QUELQUES ARGUMENTS À RETENIR :

- Ici, en Loir & Cher 17 minutes, c'est le trajet moyen domicile/travail contre 44 minutes en moyenne en Île-de-France.
- Les $\frac{3}{4}$ des habitants se trouvent à moins de 5 minutes en voiture d'un groupement d'équipements sportifs de proximité.
- Ici, en Loir & Cher, un 150 m² à l'achat coûte autant qu'un 10 m² à Paris !
- 81 % des loir & chériens habitent une maison individuelle contre moins d'1 % à Paris.
- Plus des $\frac{2}{3}$ des ménages sont propriétaires en Loir & Cher contre $\frac{1}{3}$ des ménages à Paris.
- Ici, en Loir & Cher, 8 personnes sur 10 disposent du haut débit et bientôt, 100% du territoire bénéficiera du très haut débit via la fibre optique.
- Ici, en Loir & Cher, 1000 km d'itinéraires cyclotouristiques balisés et 1500 km de sentiers de randonnée.
- Dans un rayon de 100km autour de Blois, il y a 2,5 millions d'habitants, 80 000 étudiants, 1 millions d'emplois.

Sources :

Observatoire de l'Économie et des territoires de Loir-et-Cher.

Agence de Développement Touristique Loir-et-Cher Val de Loire.

6. JOBPACK LOIR & CHER

UN OUTIL DIFFÉRENCIANT

À partir du site www.jobpack.fr l'agence d'attractivité de Loir & Cher déploie à compter de ce 19 novembre 2020, la solution Jobpack Loir & Cher. Il est proposé à tous les recruteurs, privés et publics, l'opportunité de faciliter les recrutements de leurs nouveaux talents.

En effet, de plus en plus de profils sont en pénurie, l'employeur doit aller chercher au-delà de sa zone géographique habituelle des candidats et tout faire pour attirer ces profils.

Le recruteur doit vendre un poste, valoriser les conditions de vie, parler des atouts du territoire, susciter l'envie, faciliter l'installation. Il engage sa marque employeur. Qui plus est, gérer une mobilité professionnelle en s'installant en Loir & Cher, comme partout en France d'ailleurs, en cette période de crise sanitaire majeure, peut s'avérer compliquée, si ce n'est angoissante.

Or, les recrutements ne peuvent être reportés indéfiniment et l'accompagnement à l'installation de toute une famille peut être véritablement facilitée par les services proposés par Jobpack Loir & Cher. Cet atout peut s'avérer déterminant !

Ainsi, les témoignages de Vincent Adam, Président de Swiss Krono à Sully-sur-Loire et de Jérôme Banadava, directeur logistique de Swiss Krono, recruté et accompagné par Jobpack Orléans, pendant le premier confinement, au printemps dernier sont probants. Retrouvez ces témoignage en vidéo sur loiretcher-attractivite.com.

Pour aider les employeurs à réussir leurs recrutements, Jobpack a créé une combinaison d'outils autour d'une plateforme numérique de mise en relation avec des Welcomers, pour un accompagnement personnalisé des candidats et s'avère être un vrai soutien au moment de leur prise de décision.

UNE VÉRITABLE OFFRE DE SERVICE



3 FORMULES

Pack Welcome : le candidat reçoit des cartes bonnes adresses et balades de Jobpack Loir&Cher (« *Où dormir* », « *Apéro & Resto* », « *A pied ou à vélo* » et « *Shopping* »), et un accès exclusif à la plateforme numérique pour choisir son Welcomer et bénéficier de son accompagnement privilégié.

Pack Welcome + : le candidat reçoit le pack Welcome ci-dessus, ainsi que des produits d'épicerie fine fabriqués localement, des livres, cartes et documentations et des entrées pour certains sites touristiques du département, ainsi qu'un accès exclusif à la plateforme numérique pour choisir son Welcomer et bénéficier de son accompagnement privilégié. Il intègre également le réseau d'évènements Jobpack Loir & Cher et sera invité à des afterworks ou escapades.

Pack Welcome Pro : basé sur le pack Welcome +, ce pack est complété par des demi-journées d'accompagnement professionnel dans la recherche d'un logement .

Ces demi-journées peuvent également être commandées en compléments d'un pack Welcome ou Welcome + déjà initié.

Jobpack Loir & Cher pourra également étudier avec les employeurs tout besoin de pack sur mesure (dans le cadre d'une réorganisation ou changement de structure, de la mise en place d'une nouvelle politique commerciale ou RH...) à destination de leurs collaborateurs ou partenaires.

Ce service, l'agence d'attractivité de Loir & Cher souhaite le déployer sur son territoire.

« Nous avons choisi **Jobpack** car c'est un **outil alliant contact humain et solution digitale**. Tout a été pensé pour répondre aux besoins des candidats et à l'extrême facilité d'utilisation des recruteurs qui choisissent le niveau de prestations proposées à leurs nouveaux collaborateurs. Cet outil valorise le recruteur et, est un formidable levier pour susciter l'envie de sauter le pas. » explique Karine Gourault, directrice de l'agence d'attractivité.

POUR ALLER PLUS LOIN

Jobpack.fr a été créé en 2017 par Isabelle de Bussac pour répondre aux besoins des dirigeants de convaincre, donner envie, bien accueillir et fidéliser leurs nouvelles recrues. Cette start-up est hébergée au LAB'O, Village by CA à Orléans.

Sa combinaison d'outils a été testée et plébiscitée par les recruteurs de l'Orléanais.

Elle a récemment présenté ses outils au SIIVIM - Sommet International de l'Innovation des Villes Médiannes, le 9 octobre dernier à Nevers et la solution Jobpack.fr est en cours de déploiement à Gien, Dreux et sa déclinaison Docpack dédiée aux professionnels de santé sera mise en place dans le Loiret début 2021.

Cette entreprise a été lauréate en 2019 du 4^e Trophée des Audacieuses, du Trophée de l'Entreprise en 2018 et a bénéficié de l'accompagnement #Femmes Entrepreneuses de Orange, promotion 2020.

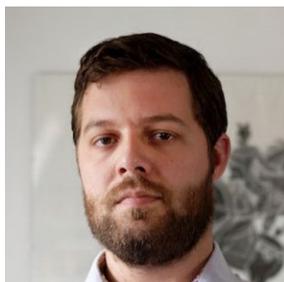
MISSIONS DES WELCOMERS

Une trentaine de Welcomers se sont déjà engagés dans la démarche Jobpack Loir & Cher, ils ont été récemment réunis en ateliers et ont pu ainsi appréhender parfaitement la démarche, les attendus et maîtriser les outils mis à leur disposition. L'enthousiasme est au rendez-vous !

La mission des Welcomers est de lever les freins non exprimés à l'employeur. Ce sont de précieux interlocuteurs : des actifs, des habitants qui eux aussi ont pris la décision de s'installer ici quelques années auparavant et s'en réjouissent depuis. Ils sont à la disposition des candidats et leur famille pour répondre à toutes leurs questions, leur donner des informations pratiques et témoigner du bon choix de vivre ici.

Le candidat choisit son Welcomer à partir de critères de localisation, d'âge, de sexe, du nombre d'enfants, des loisirs,...

TÉMOIGNAGES DE WELCOMERS ENGAGÉS



Grégoire Audibert

« 34 ans, en couple sans enfants, j'ai grandi dans le Loir & Cher, du côté de Romorantin-Lanthenay.

Paris, c'est la ville où j'ai créé mon entreprise Winter Mushroom. Mais après plusieurs années passées dans un 50 m², l'envie de plus d'espace est devenue oppressante... Pour répondre à ce besoin de changement : (re)direction Le Loir & Cher ! Où nous sommes désormais, à Les Hayes, propriétaires d'une maison de 200 m² avec un jardin de 2,5 hectares ! Le Loir & Cher offre cette possibilité d'aventure formidable du changement de vie. La qualité de vie justement, est inégalée, l'immobilier est abordable, le département est très bien connecté (ma femme travaille à Paris quelques jours par semaine). Les paysages sont également magnifiques. La forêt Solognote et les vallons du Perche Vendômois font partis de mes préférés. Après une journée de travail qui peut être quelque peu stressante, rentrer le soir au calme, profiter du jardin en été, sont des luxes que je ne pouvais pas me permettre dans mon ancienne vie de Parisien.

En tant que Welcomer, je serais ravi de faire bénéficier les potentiels futurs collaborateurs qui seraient tentés de changer de vie, de ce retour d'expérience et leur montrer que partir de la région parisienne pour vivre en pleine campagne, ce n'est pas si dur et qu'il y a même beaucoup d'avantages. »



Stanislas Dupleix

«44 ans, marié, père de 3 enfants de 12, 10 et 6 ans, j'ai quitté Paris il y a 11 ans, pour le Loir & Cher, où j'y ai créé mon entreprise Plume d'Eléphant, à Fresnes.

Moi qui craignais particulièrement l'isolement social et une sorte de mort culturelle, j'ai été conquis par les gens que j'ai rencontrés dans le Loir-et-Cher depuis 10 ans et j'avoue avoir été très agréablement surpris par le dynamisme et la variété des activités culturelles proposées. Ma femme et moi sortons beaucoup et nous nous sommes rapidement fait de nombreux très bons amis. Notre vie aujourd'hui est sans aucun doute bien plus riche et équilibrée que celle de nos amis parisiens. Ils nous le disent d'ailleurs lorsqu'ils viennent passer un weekend ici. J'apprécie particulièrement la profondeur et le sens des priorités des gens d'ici. Ils vivent, s'investissent et partagent dans leur quotidien.

Enfant de militaire officier, j'ai eu l'habitude de débarquer dans une ville où j'étais «le nouveau», je serai heureux d'aiguiller ceux qui souhaiteront s'installer en Loir-et-Cher, de leur apporter quelques réponses et, surtout, de les convaincre de sauter le pas. C'est ce qui m'a poussé à devenir Welcomer. »



Magdalena et Sylvain Baltrix

« Magdalena, 32 ans, Polonaise, en France depuis 10 ans, traductrice freelance et Sylvain, 41 ans, directeur d'une agence de transport routier. Devenir Welcomer était une évidence pour nous. Nous avons été séduits par l'idée de pouvoir accueillir les nouveaux arrivants dans le département, car nous aurions aimé trouver ce type d'accompagnement lors de notre venue il y a deux ans.

Nous savons ce qu'implique le fait d'arriver dans une région inconnue, devoir tout recommencer, retrouver des repères, certaines habitudes pour se sentir « chez soi ». Nous voulons pouvoir montrer aux futurs arrivants qu'ils ont la chance de s'installer dans un département riche d'un patrimoine particulièrement intéressant, quel que soit leur âge, leurs passions, leurs envies... Si nous arrivons à faire en sorte qu'ils se sentent « chez eux » rapidement, ce sera pour nous une belle récompense, et aussi une façon de remercier tous les gens que nous avons pu croiser durant ces deux années. »

7. ANNEXES

La Nouvelle République
Mercredi 4 novembre 2020

loir-et-cher | actualité

5

logement

Ils quittent définitivement l'Île-de-France pour le Loir-et-Cher

Ils ont passé le premier confinement chez eux en Île-de-France. Puis l'ont quittée, à l'exception de quelques jours de travail sur place. Pour ces Franciliens, l'exil en Loir-et-Cher se veut définitif.

Deux mois et demi qu'on est là et on a encore l'impression de vivre un rêve, glisse Jérémie Lobry, seigneur. « On n'en revient toujours pas, on a l'impression d'être en location. » Après une « petite crise de la quarantaine » et un « ras-le-bol de la région parisienne », lui, sa femme Kim, et leurs deux enfants, Esteban et Anne-Lou, 13 et 11 ans, ont définitivement quitté Villiers-sur-Orge (Essonne). Pour s'installer en zone rurale et acheter à Faveroles-sur-Cher, commune limitrophe de l'Indre-et-Loire, en août. « Ça me coûtait de monter à Paris, se souvient Jérémie Lobry. J'étais à la limite de la crise d'angoisse. » Plusieurs années que le couple, originaire de l'Essonne, considérait le projet de quitter la région parisienne. Dix. Il aura fallu un premier confinement pour qu'ils franchissent le pas : « C'était maintenant ou jamais, quand tous les signes montrent une direction, et que tous les indicateurs sont au vert... » Il y avait déjà « l'envie de partir » et celle de « donner la possibilité aux enfants de vivre au vert », il y a maintenant, aussi, celle de « se sauver des clusters facilités par la surpopulation ».

« J'étais à la limite de la crise d'angoisse à Paris »

Après une première visite début 2020, le couple a acheté au sortir du confinement : « Le confinement n'a fait que renfor-



La famille Lobry est installée dans sa nouvelle maison dite « la Maison du Saule », en pleine campagne, à Faveroles-sur-Cher, depuis la fin de l'été.

(Photo NR, Jérôme Dutac)

cer notre choix. » Dans cette maison « coup de cœur », Jérémie et Kim ont ouvert leur gîte, la « Maison du Saule », en octobre. À terme, lui aimerait ne plus faire que ça. Pour l'heure, il est responsable réseau, à Massy - où il passe deux jours par semaine sur site. Kim, elle, télétravaille de maintenance dans les lits médicalisés. Le siège de son employeur est basé à Chambray-lès-Tours ; c'est comme

ça qu'ils ont pensé à s'installer dans le coin. « On a hésité pendant deux ans entre l'Indre-et-Loire et le Loir-et-Cher », explique-t-elle. Ils sont finalement « tombés amoureux de Faveroles », qui coche toutes les cases, y compris celle d'une « localisation idéale ». « On ne voulait pas quitter la ville pour une grande ville de province. On voulait la campagne. Bien sûr, il y a toujours du pour et du contre. Mais j'ai eu plus de difficultés à trou-

ver un médecin généraliste en Essonne qu'à Faveroles », souligne Jérémie Lobry.

Mercedes Combalia et Alain Grall viennent eux aussi d'acheter une maison en Loir-et-Cher : à Blois, quartier Vienne, avec vue sur la Loire. Eux sont locataires à La Garenne-Colombes (Hauts-de-Seine) et connaissent Blois depuis une quinzaine d'années - la sœur de Mercedes, dont elle est « très proche », y habite. Alain a commencé à vouloir

quitter leur lieu de vie pour Angoulême il y a deux ans. « Trop loin » pour elle, comptable qui, à 54 ans, va désormais télétravailler deux jours par semaine et en passer trois autres à Colombes, où elle travaille. Blois, c'était le « bon compromis ». Ils voulaient de la nature et Alain voulait de l'espace, pour bricoler et pour installer un atelier. Avec un jardin de 1.200 m², « tous les critères étaient réunis », résume-t-elle en parlant d'un « environnement idéal » et d'une « ville à taille humaine ». Si Mercedes est à La Garenne-Colombes jusqu'à fin décembre - date à laquelle ils cesseront leur location -, Alain est déjà sur place. « Le confinement a accéléré le processus du départ. Tout a été très vite. Notre première visite a aussi été la dernière. On a flashé sur cette maison. » Et pour Alain - intermittent du spectacle, il est décorateur dans le cinéma -, le confinement est le moment tout trouvé pour commencer les travaux, qui vont durer « au moins deux ans ». Pour Jérémie Lobry, ce nouvel environnement est aussi l'occasion d'entamer une « grosse réflexion sur la société telle qu'elle est » et cette « période assez schizo-phrénique ». Et aussi de « se rapprocher de la nature, d'aller vers une économie locale. C'est plus propice ici. »

Mona Chavanne

••• « Pas de crise immobilière »

En dépit de la crise sanitaire, le marché immobilier en Loir-et-Cher n'est que « faiblement impacté » d'après les chiffres (d'août 2019 à juin 2020, parfois juillet 2020) dont font état les notaires de la chambre interdépartementale du Val de Loire. Le marché est également peu impacté malgré les ralentissements dans le neuf, dont le volume de ventes a flanché de 56 % dans le Val de Loire. Un nombre « marginal » et « peu significatif en Loir-et-Cher », où le volume de vente est sensiblement resté le même, avec une baisse infime de 0,5 %. Le marché immobilier des deux premiers trimestres de l'année se porte bien, avec pour prix médian du m², dans l'ordre, 1.580 € dans la Vallée de la Loire, 1.430 € dans le Vendômois et 1.070 € en Sologne. Quelques particularités toutefois cette année : les maisons à petits prix avec travaux sont

toutes parties. « Le stock de maisons peu attractives, qui ne se vendaient pas depuis plusieurs années, s'est complètement vidé. » Des ventes à petits prix, de 50.000 € à 60.000 €. Pour les maisons anciennes, « les 6 pièces et plus représentent la moitié du marché ». Le prix de vente médian étant de 145.000 € dans la Vallée de la Loire, 106.000 € dans le Vendômois et 105.000 € en Sologne. Dans l'ordre, Vineuil (182.000 €), Cour-Cheverny et Cellettes, sont en tête, suivis de Lamotte-Beuveron et Blois, tandis que Salbris et Selles-sur-Cher (75.000 €) sont en queue de peloton. Côté appartements anciens, l'essentiel du marché se fait à Blois, avec de grosses disparités suivant les quartiers. « Blois tire son épingle du jeu » pour les maisons anciennes, avec « une hausse vraiment nette » de 4,3 % (120.000 € prix de vente médian). Malgré un

prix au mètre carré qui a un peu baissé (-3,3 %), les notaires estiment que « le marché se maintient ». Les terrains à bâtir sont eux aussi à la hausse, avec +5,7 % et un prix de vente médian de 33.300 € en Loir-et-Cher - en troisième position après l'Indre-et-Loire (57.900 €) et le Loiret (58.800 €), et avant le Cher (30.000 €) et l'Indre (29.000 €). Dans le détail, en Loir-et-Cher, la Vallée de la Loire culmine avec un prix de vente médian de 40.000 €, suivie du Vendômois (24.300 €) et de la Sologne (23.000 €). La chambre interdépartementale du Val de Loire a bon espoir quant au troisième trimestre de l'année : « Les chiffres seront sans doute un peu supérieurs à ceux de l'année dernière », alors même que l'année dernière a été une excellente année.

M. C.

repères

8 % de Franciliens

> En ce qui concerne l'origine géographique des acquéreurs dans le département, les Loir-et-Chériens restent largement majoritaires, à hauteur de 74 %.

> Les Franciliens, quant à eux, représentent 8 % des acquéreurs. « Les Franciliens investissent en Loir-et-Cher, c'est vrai, et c'est bien, mais ça ne représente pas tout le marché. » La chambre interdépartementale des notaires de Val de Loire précise : « Les Franciliens ont toujours investi en Loir-et-Cher. Ils ne viennent pas plus investir maintenant qu'avant. »

> Anthony Berthelot, notaire à Montoire-sur-le-Loire (près de Vendôme, avec desserte TGV depuis Paris donc), témoigne en revanche d'une vente par jour voire deux « auprès de Parisiens, dans son secteur. Des Parisiens de tous profils, soit qui

télétravaillent, soit qui sont à temps partiel en faisant des allers-retours en TGV. Il explique : « Ce qui est compliqué dans mon secteur, c'est d'estimer les biens et leur prix post-Covid par rapport à leur prix avant la crise sanitaire. »

> Les Franciliens actifs ont tendance à acheter dans le Vendômois en raison du TGV (11,5 %), et les Franciliens retraités en Sologne/Vallée du Cher (10,2 %). Seulement 6,6 % viennent à Blois et 3,8 % dans la Vallée de la Loire. Une moyenne de 8,3 % précisément.

« Peut-être que cette crise va être bénéfique pour nos départements. »

> Ce qui est sûr, c'est que les notaires ont fait « six mois en trois » à partir du déconfinement qui a suivi le premier confinement. Un « phénomène de rattrapage ». Peut-être pas le dernier.

16



crise

Il va aussi proposer des faces des surgelés de vendus sous son logo distributeur. La quête d'idées nouvelles pour rencontrer et dénicher des nouveaux produits français vient parce qu'il a un goût que cela fait vivre des plats », explique le chef de gamme Sabarot. Le freekeh, cultivé au Nord, qui éveillent le goût. Il met en avant son rôle à mission, qui donne une finalité ironiquement, pas traditionnelle. « Ça nous inspire, affirme Antoine. Les emballages, nous progressivement les parents en plastique que le recyclage. » Un des gros consommateurs, souvent des clients sensibles à l'impact environnemental. Le patron de l'entreprise sert les tendances sur le niveau planétaire à accompagner la conversion des clients et le fournissent. ●

FRÉDÉRIC BRILLET

Immobilier : le désir de quitter Paris s'accroît

EXCLUSIF Selon une étude de SeLoger, les acquéreurs potentiels s'intéressent de plus en plus aux offres de biens dans les Régions

L'exode des Franciliens vers les Régions semble s'amorcer. Selon une étude OpinionWay pour SeLoger réalisée du 3 au 17 septembre auprès de 4 294 porteurs d'un projet immobilier, 23 % des futurs acquéreurs franciliens recherchent un bien en province. Ils n'étaient que 14 % en février. « En volume, des centaines de familles pourraient quitter l'Île-de-France », explique Séverine Amate, porte-parole chez SeLoger.

Une tendance qui se confirme dans les demandes auprès de Laforêt. Le réseau enregistre, ces quatre derniers mois, une explosion des recherches de biens dans les Régions proches d'Île-de-France, notamment en Normandie, où la progression est de + 23 %. Ces départs d'Île-de-France sont souvent motivés par un changement de vie. Les porteurs de projet ne recherchent pas une maison de vacances mais bien une résidence principale. Et là aussi, on constate un changement. Depuis la crise du coronavirus, la part des projets de résidence principale parmi les futurs acquéreurs franciliens qui recherchent un bien en province a augmenté de 8 points depuis février.

La crise sanitaire et son impact sur le mode de vie des Français, notamment sur leur manière de travailler, constitue une des explications de ces départs. Ainsi, pour 14 % des futurs acquéreurs,

la possibilité de bénéficier d'un temps de télétravail ou la période de confinement ont déclenché leurs projets. C'est le cas d'Alice Barbosa. La tête dans les cartons et un rouleau de ruban adhésif à la main, elle explique : « Je pensais déjà depuis quelques mois à quitter Paris, le confinement a été un déclic. » Le mois prochain, elle s'installera à Marseille.

Cette vague de départs devrait s'intensifier avec le durcissement des règles sanitaires et la volonté affirmée du gouvernement de favoriser le télétravail.

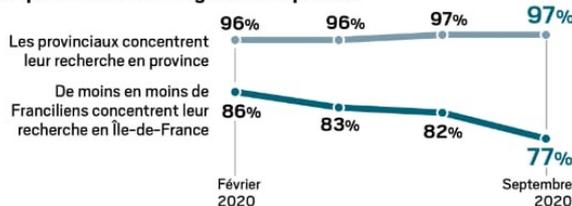
Pour 14 % des acquéreurs, un déclic provoqué par le confinement et le télétravail

Elle pourrait avoir un impact sur les prix de l'immobilier dans les Régions proches, mais pas à Paris. « Avant la crise sanitaire, pour un bien disponible à Paris, nous avions 90 acquéreurs », éclaire Yann Jehanno, président de Laforêt. Même si les intentions de déménager se confirment, la demande sera toujours là. En revanche, les prix pourraient progresser en Régions proches sous la pression des CSP+ qui peuvent télétravailler. ●

MAËL JOUAN

Le zoom **SeLoger** Le Journal du Dimanche

Ce que les acheteurs regardent en premier



Que visent les Franciliens en province ?



Part des recherches de résidence principale de Franciliens en province



Étude SeLoger réalisée par OpinionWay du 3 au 17 septembre 2020 auprès de 4 294 porteurs d'un projet immobilier, dont 2 555 futurs acquéreurs.

Le Point

Le boulot sans le métro

Télétravail, métiers gagnants et perdants, transition écologique...
Enquête sur les révolutions de la vie professionnelle.

Par Marie Bordet

Publié le 20/05/2020 à 09:35 | Le Point



Mode de vie. Pour beaucoup de salariés, le télétravail est devenu un élément de bonheur professionnel.

Connaissez-vous le « Chief Day One Officer » ? Il ne s'agit pas du job à haute intensité endossé par Bruce Willis dans son prochain film d'action mais de l'intitulé de l'une des professions en voie d'apparition en ces longs lendemains de Covid-19. Le « Day One » symbolisant, ici, le premier jour de l'après-crise sanitaire actuelle (et des éventuelles prochaines). Sa mission ? Orchestrer la périlleuse reprise d'activité d'une entreprise, de la chaîne logistique jusqu'à la fonction achat en passant par le financier et le juridique. D'autres fonctions inédites et de nouvelles compétences spécifiques

Quitter les grandes villes: comment réussir son changement de vie

ENQUÊTE - Ils sont de plus en plus nombreux à mettre le cap sur la campagne ou les villes moyennes qui leur promettent une qualité de vie meilleure.

Par **Ghislain de Montalembert** et **Service Infographie**

Publié le 23 octobre 2020 à 06:00, mis à jour le 23 octobre 2020 à 10:26



Charles, Magali et leur fils ont quitté Paris cet été pour s'installer à proximité d'Orléans. *Jean-Michel TURPIN*

Charles et Magali Liger, confinés dès le 17 mars durant huit semaines dans une grande maison avec jardin du côté d'Orléans, n'ont pas supporté longtemps la vie parisienne à leur retour dans la capitale. «*Pas évident de voir notre petit bout de 22 mois jouer entre deux mégots de cigarettes dans un parc public après l'avoir observé s'épanouir en pleine nature, sous les rayons du soleil printanier*», explique Charles, 44 ans, commercial dans une agence photographique de presse.

À LIRE AUSSI : Vie d'avant, vie d'après: ces changements engendrés par le confinement

«*C'est quoi, l'environnement que nous lui offrons?*» s'est interrogé le couple. Dès la mi-mai, Charles et Magali avaient pris leur décision: «*On allait quitter Paris ; mettre le curseur sur notre vie personnelle et familiale plutôt que sur notre travail!*» Ils ont commencé à éplucher les petites annonces. Et tout a été très vite. Seulement deux week-ends de visites leur ont suffi pour dénicher la perle rare: un appartement/maison de 85 m² avec jardin, garage et vue sur le Loiret, situé à Olivet, à proximité d'Orléans. Loyer: 800 euros, soit bien moins que les 1200 euros qu'ils payaient jusqu'à présent pour leur

Be
LC

Agence
d'attractivité
de Loir & Cher

Contact presse

Karine Gourault, Directrice

02 45 50 55 34 | 06 07 97 41 81

Karine.gourault@attractivite41.fr